

# *SIRIUS, logiciel de billetterie*

**Refonte des interfaces utilisateurs web  
back et front-office**

**Lundi 5 mars 2018**



**SILEX**  
**TAILLE NUMÉRIQUE**  
conception & développement web

# SILEX TAILLE NUMÉRIQUE (1/3)

L'agence, basée à Marseille, est composée de 5 salariés permanents

## **Marine QUINIOU**

Fondatrice de l'agence en 2007

Direction de projet, intégration / développement front-end

Design web

## **Martin ALEXANDRIAN**

Directeur technique depuis 2010

Design fonctionnel, développement back-end et front-end

Formation et maintenance

## **Eddy TOURNIER**

Développeur web depuis 2012

Intégration / développement back-end et front-end

Design web

## **Irène TARDIF**

Développeur web depuis 2016

Intégration / développement front-end

Design web, motion design

## **Samuel RIVERS-MOORE**

Développeur web depuis 2017

Intégration / Développement back-end et front-end

Design web

# *SILEX TAILLE NUMÉRIQUE (2/3)*

Notre agence, créée en 2007, s'est d'abord développée auprès des résidents de la Friche la Belle de Mai, lieu culturel d'envergure internationale à Marseille. Nos activités n'ont cessé de s'étendre depuis dans la région PACA, en France et en Europe.

Nos compétences se sont étoffées au fur et à mesure des challenges techniques auxquels nous avons répondu et des évolutions qui ne cessent de bouleverser la technologie web et la communication numérique.

Aujourd'hui, près de 70 structures nous font confiance dans des secteurs divers : théâtre, festival, art contemporain, cirque, danse, architecture, design, plateforme média, art de la rue, recherche, tourisme, nouvelles technologies, radio, institutions ...

# SILEX TAILLE NUMÉRIQUE (3/3)

Notre optique : le collectif, la technique et le design.

Anticiper les changements, accompagner et définir des priorités, être réactifs et souples, créer des outils sur mesure adaptés aux problématiques de nos clients, travailler dans la durée et dans une perspective d'autonomie des usagers de nos interfaces.

Nous intervenons à tout niveau : accompagnement, conception ergonomique, web design, développement back-end et front end, formation, maintenance.

Les étapes de travail prennent différentes formes : veille, étude, ateliers participatifs, prototypage, développement, rédaction de documents et de propositions, tests divers.

En fonction des impératifs, nous travaillons avec un réseau externe de professionnels : des consultants (audit accessibilité, tracking), des développeurs (évolutions techniques, administration serveur, infogérance), des API (paiement en ligne, billetterie, réseaux sociaux, plateforme médias), des studios graphiques.

# RÉFÉRENCES (1/3)

Exemples de réalisations responsives et orientées utilisateurs :

› **Festival d'Avignon (depuis 2010) :**

Site web institutionnel pour la communication du festival, moteur d'archives des 70 éditions, web TV en articulation avec les données média de Théâtre Contemporain, générateur de newsletter, interopérabilité avec la billetterie en ligne, « mon programme » outil de composition pour les festivaliers.

› **Le théâtre du Merlan (depuis 2017) :**

Site web institutionnel, interopérabilité billetterie en ligne et réseaux sociaux, générateur de newsletter, module covoiturage.

› **Le théâtre de la Tempête (depuis 2017) :**

Même type d'outils avec un travail spécifique de valorisation des artistes et des créations.

# RÉFÉRENCES (2/3)

› **La Friche la Belle de Mai et le cinéma le Gyptis (depuis 2015) :**

Site web institutionnel, agenda de programmation (plus de 600 événements annuels), interopérabilité billetterie en ligne et infos pratiques, web TV, générateur de newsletters, valorisation des réseaux sociaux.

› **Le théâtre Liberté (depuis 2014) :**

Site web institutionnel, blog, interopérabilité billetterie en ligne et réseaux sociaux, générateur de newsletter, module de covoiturage, accessibilité (en cours).

› **Agence du Livre PACA (depuis 2015) :**

Site web institutionnel, interopérabilité avec deux bases de données externes nationales (Zébris et RIC) pour les données des auteurs, des parutions, des services de formations et des événements, moteur de recherche général avancé.

# RÉFÉRENCES (3/3)

## › Partenariat avec Sirius (depuis 2017) :

Cette collaboration s'inscrit dans une évolution plutôt naturelle, nous avons plusieurs clients (actuels ou passés) en commun :

- › Le théâtre Liberté à Toulon
- › Le Ballet National de Marseille
- › Le théâtre de la Tempête à la cartoucherie de Vincennes
- › Le théâtre du Merlan, à Marseille
- › Le théâtre Joliette-Minoterie
- › Le Festival de Pâques, à Aix-en-Provence
- › Le Festival d'Avignon
- › Les Théâtres, à Marseille et Aix-en-Provence

Dans chacun de ces projets, l'articulation entre la billetterie et le site institutionnel est une problématique fondamentale

# *LA REFONTE DES PAGES DE VENTE EN LIGNE SIRIUS*

**À partir de l'API développée par l'équipe de Sirius nous proposons :**

› Une refonte du design front office :

- des interfaces publiques lisibles et ergonomiques
- accessible sur tout type d'écran, et notamment mobile
- un design minimal et personnalisable
- une simplification des process d'achat en ligne
- des scénarios interactif temps réel permettant beaucoup de souplesse dans le process d'achat : des ajouts, des modifications à toute étape.

› De nouvelles fonctionnalités dans l'immédiat :

- une page d'accueil personnalisable
- un compte utilisateur plus complet et non obligatoire
- un affichage temps réel des disponibilités et un blocage direct des places
- la possibilité de créer des paniers en attente
- des possibilités d'intégration avec les sites institutionnels plus aboutis

› Des perspectives à préciser dans le cadre d'un partenariat de travail

# LES ENJEUX DU PROJET (1/2)

- > Identifier les besoins des usagers et les fonctionnalités clés du projet. Se mettre à la place des utilisateurs avant de proposer une solution.
  
- > Poser les questions qui sont les préoccupations des services de communication avec lesquels nous travaillons pour lancer des pistes de travail :
  - Les modalités d'articulation site institutionnel / billetterie (lien externe, iFrame, billetterie intégrée)
  - Le compte utilisateur (abonnement, justificatifs, documents, ...), le compte pro (accréditations, invitations, ...)
  - SSO, compte unique site institutionnel / billetterie
  - Les newsletters, la gestion des listes de contact
  - Le tracking : les statistiques newsletter et billetterie
  - CRM, push d'offres marketing, suggestions, invitations, ...
  - CMS intégré : des pages à partir d'une billetterie
  - La personnalisation des interactions utilisateurs : notifications, alertes, wishlist
  - La gestion des langues

## *LES ENJEUX DU PROJET (2/2)*

- › Refondre l'intégralité des interfaces de la billetterie en ligne en lien avec l'API Sirius
- › Proposer des outils de personnalisation d'habillage graphique, avec un back-office facile à utiliser
- › Proposer des modalités d'articulation avec les sites institutionnels qui correspondent aux besoins

Dans une première étape, nous travaillons sur une interface responsive, avec une refonte complète du process d'achat et la mise en place d'un compte utilisateur.

# MÉTHODOLOGIE

- 1- Etude et accompagnement, atelier participatif
- 2- Conception fonctionnelle responsive
- 3- Design, habillage des gabarits modulables
- 4- Développement des interfaces front-office
- 5- Développement du back-office de personnalisation des pages
- 6- Nouvelles phases de développement en fonction des priorités qui seront définies
- 7- Maintenance et suivi des outils mis en place

# EXEMPLES DE FONCTIONNALITÉS (1/2)

- › Bandeau et fonds de pages personnalisables
- › Menus modulables avec des intitulés indiquant clairement les choix
- › Interfaces responsive desktop, tablette et mobile
- › Affichage d'informations pratiques
- › Liste des séances que l'on peut trier et illustrer
- › Moteur de recherche d'une séance
- › Indication des disponibilités par un système simple de code couleur
- › Affichage d'informations complémentaires lorsqu'une jauge est complète
- › Blocage direct des places lorsqu'elle sont ajoutées au panier
- › Indication des temps de mise à disposition des billets

# *EXEMPLES DE FONCTIONNALITÉS (2/2)*

- › Choix des places directement sur plan de salle
- › Affichage de messages de confirmation ou d'alerte en fonction des opérations effectuées
- › Modification des choix à toute étape du process d'achat
- › Ajout de prestations par séance ou de manière globale sur le panier en cours
- › Choix du mode de retrait des billets
- › Activation d'une page de don
- › Choix du mode de paiement des billets
- › Possibilité de bloquer un panier validé pendant 24h avant paiement
- › Gabarit responsive pour les messages de confirmation par email
- › Compte utilisateur avec mise à disposition de documents, upload de justificatifs, historique d'achat et proposition d'avantages

# *PROCHAINES ÉTAPES*

- › Les tarifs contrôlés
- › Les cartes
- › Les abonnements
- › La finalisation du compte utilisateur
- › La personnalisation des interfaces
- › L'articulation billetterie / site institutionnel

*merci!*



**SILEX**  
**TAILLE NUMÉRIQUE**  
conception & développement web